

IN STORE

Visual Audit

VISUAL CHANGE management

EUSKAL
MERKATARITZAREN
13. TOPAKETA

13 ENCUENTRO
DEL COMERCIO
VASCO

8>25 Azaroa / Noviembre 2011

EMAIOZU
VUELTA BAT
ZURE
SALTOKIARI

DALE LA
VUELTA
A TU
COMERCIO



Qué es un RETAILER



RETAILER es un híbrido entre :

**ARTESANO
MERCADER
“MAGO”**



En el s.XXI... incluso los MAGOS

. Necesitan disponer de Herramientas .

Balance Score Card
Coberturas / Frecuencias
24 horas recall / Postcampañas
Infact / Trackings
Awareness / Top of mind
G.R.P's / O.T.S's ... etc.

ATL (Above the line)

herramientas

BTL (Below the line)



Balance Score Card
Coberturas / Frecuencias
24 horas recall / Postcampañas
Infact / Trackings
Awareness / Top of mind
G.R.P's / O.T.S's ... etc.

ATL (Above the line)

herramientas

BTL (Below the line)

Visual
Store Check

El comportamiento del Cliente
al realizar la compra ...
es consecuencia de
la **situación** que percibe en Tienda.

Visual
Store Check

audita esa situación
para identificar y actuar
sobre los elementos visuales
que la generan.

7

Bloques de Chequeo para evaluar una ...

T I E N D A

. VISUAL - AUDIT (basic) .



1 .- ARQUITECTURA

2 .- ATMOSFERA

3 .- INSTALACIONES

4 .- MOBILIARIO

5 .- SEÑALÉTICA

6 .- INFORMACION

7 .- SORPRESA

1.- ARQUITECTURA

2.- ATMOSFERA

3.- INSTALACIONES

Place

4.- MOBILIARIO

5.- SEÑALÉTICA

6.- INFORMACION

Product

7.- SORPRESA

Promo

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

1.- ARQUITECTURA

2.- ATMOSFERA

3.- INSTALACIONES

4.- MOBILIARIO

5.- SEÑALÉTICA

6.- INFORMACION

7.- SORPRESA

A = ●

B = X

VISUAL - AUDIT (basic) .

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

1.- ARQUITECTURA

2.- ATMOSFERA

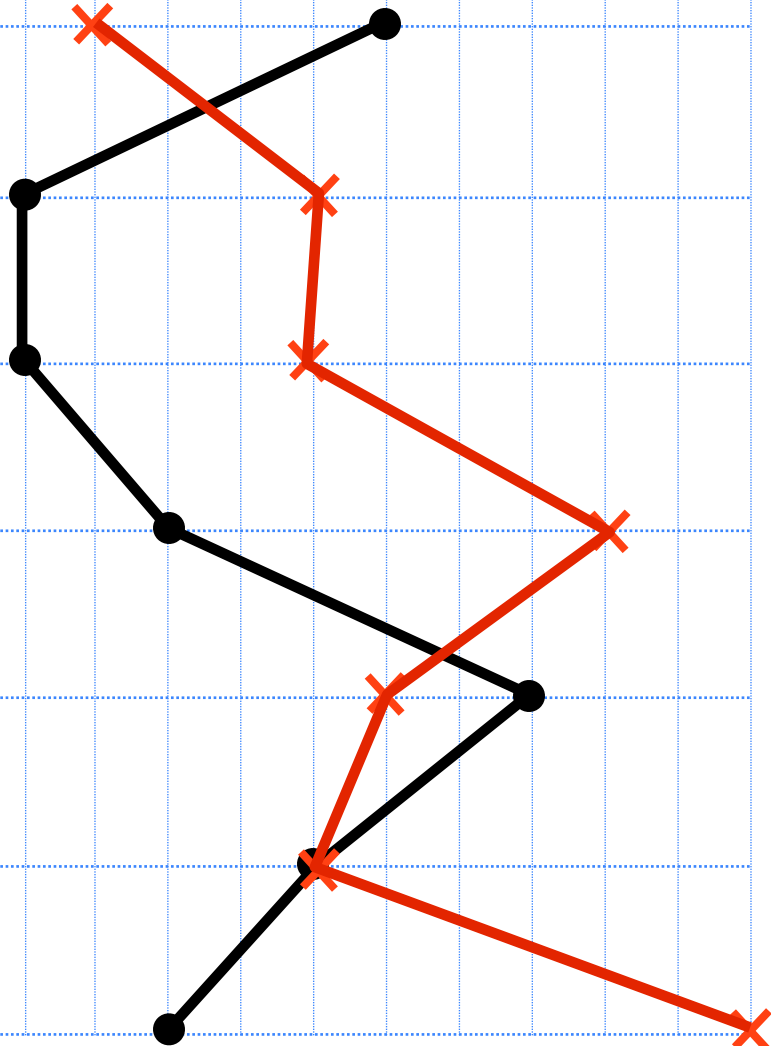
3.- INSTALACIONES

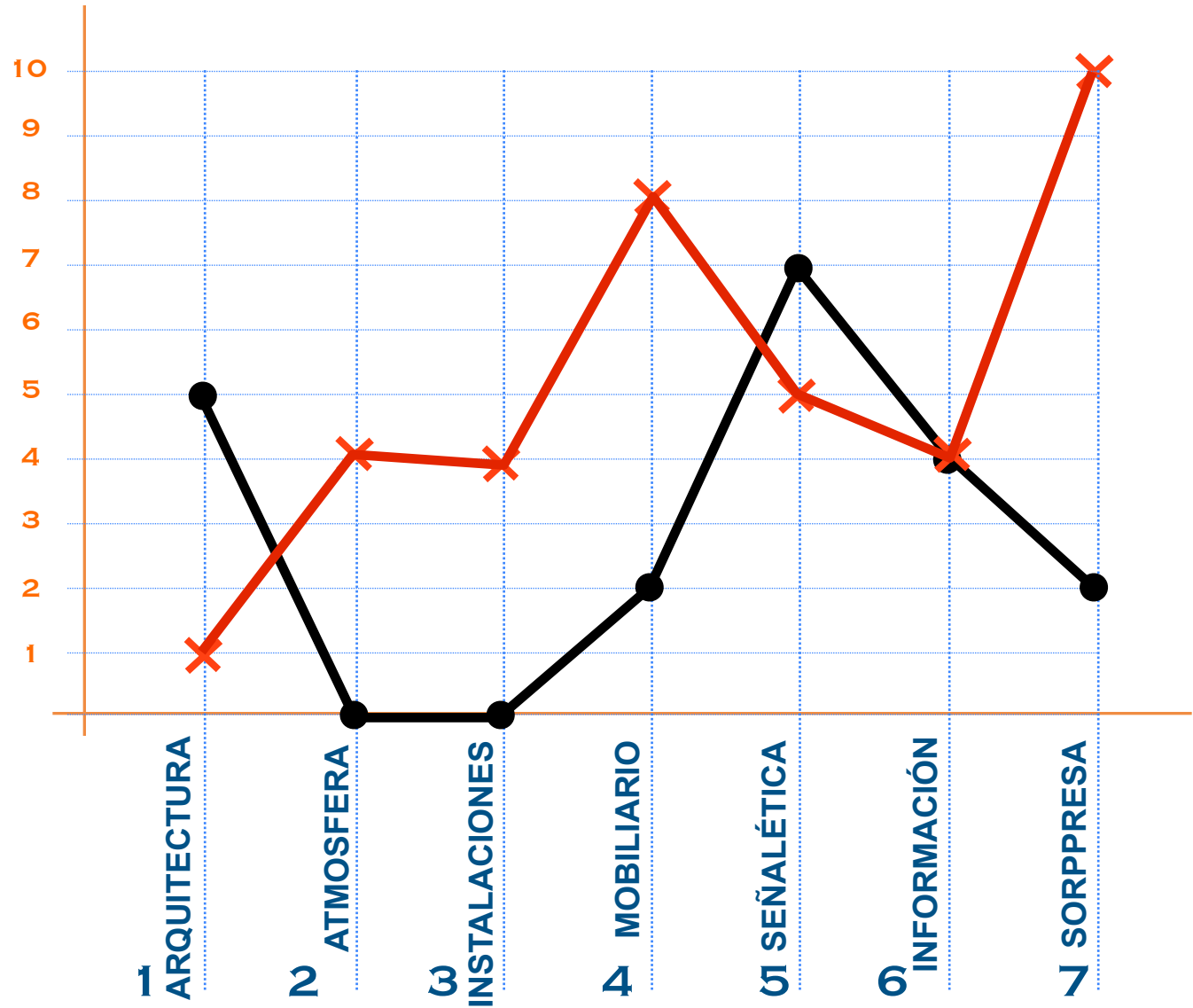
4.- MOBILIARIO

5.- SEÑALÉTICA

6.- INFORMACION

7.- SORPRESA





A = ● Tienda propia

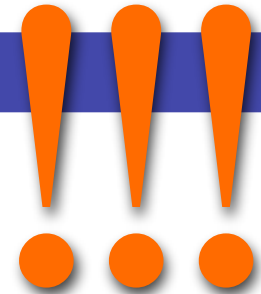
B = ✕ Competencia o Benchmark

500

hasta ... Puntos de Chequeo para evaluar tu ...

T I E N D A

Visual
Store Check

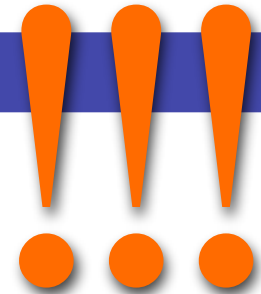


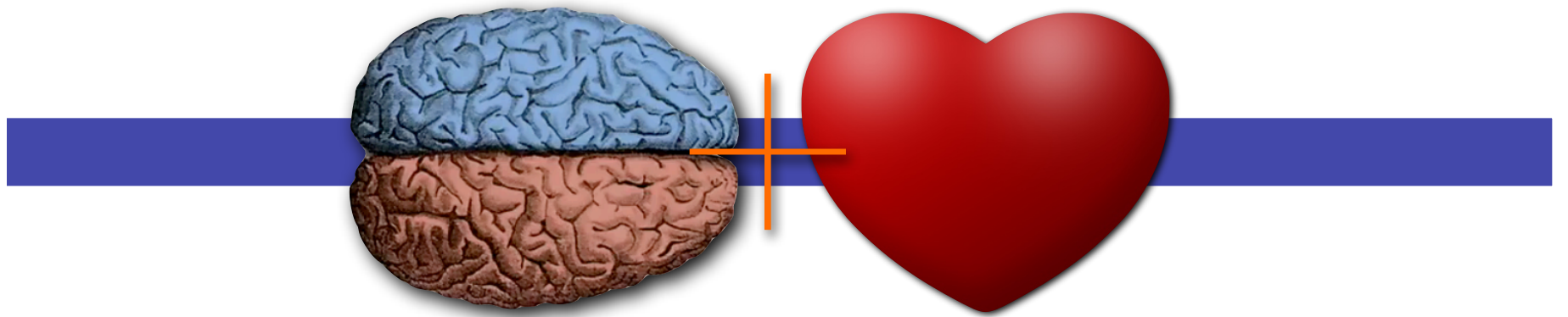
- A** - Establecer nítidamente ; **TAREAS** ! prioritarias .
- B** - Asignar ; **RESPONSABILIDADES** ! concretas y medibles .
- C** - Estimar ; **TIEMPO** ! objetivo para la ejecución de cada tarea .
- D** - Racionalizar ; **INVERSION** ! en elementos de Comunicación In-Store .

DIAGNÓSTICO

TIENDA

Visual
Store Check





IN STORE

Visual Audit

Gracias por su atención .

EUSKAL
MERKATARITZAREN
13. TOPAKETA

13 ENCUENTRO
DEL COMERCIO
VASCO

8>25 Azaroa / Noviembre 2011

EMAIOZU
VITZU BAT
ZURE
SALTOKIARI

DALE LA
VUELTA
A TU
COMERCIO

<http://www.whohub.com/manuelhormigo>

m_h@comunicacioninstore.com



Retail Design Institute™ Spain

<http://www.retaildesigninstitute.org/chapter/39>